



Warum Nachhaltigkeit?

Die Motive von Bierbaum-Proenen für Nachhaltigkeit

Aufbau

- 1) Kurzvorstellung von Bierbaum-Proenen
- 2) Nachhaltigkeit bei Bierbaum-Proenen
- 3) Unsere Motive für Nachhaltigkeit
- 4) Wie kommunizieren wir Nachhaltigkeit?

BP Produktwelten.



**Industrie und
Handwerk**

**Schutzkleidung
(PSA)**

**Küche und
Service**

**Praxis, Pflege
und Klinik**

**Pharma- und
Lebensmittel-
industrie**

Die BP Corporate Mission.

BP möchte Menschen modern und professionell aussehen lassen und ihre Arbeit sicherer, komfortabler und einfacher machen.

Beschäftigte.

Ca. 370 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 110 in Köln und 260 im Eigenbetrieb Vetra in Mateur, Tunesien.

Produktionsstätten.

Produktionspartner in Nordafrika, Osteuropa und Asien.

Nachhaltigkeit bei Bierbaum-Proenen



Unsere Motive für Nachhaltigkeit

A solid grey circle containing the text 'Ethische Motive'.

Ethische
Motive

A solid grey circle with a red border, containing the text 'Ökonomische Motive'.

Ökonomische
Motive

Was leistet Nachhaltigkeit für uns konkret?

- a) Unsere Mitarbeiter identifizieren sich mit ihrem Unternehmen.
- b) Wir sind attraktiv für Bewerber.
- c) Unsere Träger und Kunden vertrauen unserem Produkt.
- d) Unsere Kunden können durch unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten gegenüber ihren Stakeholdern glaubwürdig Nachhaltigkeit vorweisen.
- e) Wir sind in der Beziehung Unternehmen / Gesellschaft gut aufgestellt.



Wie kommunizieren wir Nachhaltigkeit?



Jeder Mitarbeiter / jede Mitarbeiterin ist
Botschafter(in)
für unser Nachhaltigkeitsversprechen.



Verankerung von Nachhaltigkeit in unseren Unternehmenswerten.



BP Unternehmenswerte

1. KUNDENORIENTIERUNG

Wir bieten unseren Trägern und Kunden Berufskleidungslösungen, die dem BP Anspruch „feel the difference“ gerecht werden. Im Mittelpunkt unseres Kundenversprechens stehen Qualität, Design und Funktionalität.

2. INNOVATION

Wir entwickeln unsere Produkte und unser Unternehmen durch Innovation und permanente Verbesserung im Dienste unserer Träger und Kunden.

3. EXZELLENZ

Wir erbringen durch Eigeninitiative, Verantwortungsbereitschaft, gegenseitige Befähigung und beständiges Voneinander-Lernen eine exzellente Unternehmensleistung.

BP Unternehmenswerte

4. TRANSPARENZ UND VERTRAUEN

Wir pflegen mit Trägern, Kunden, Lieferanten, Kapitalgebern und untereinander auf der Basis von Offenheit, Transparenz und Ehrlichkeit ein vertrauensvolles Verhältnis.

5. NACHHALTIGKEIT

Wir schaffen nachhaltige Werte für die Menschen, die mit uns zusammenarbeiten. Der wirtschaftliche Erfolg macht uns zukunftsfähig. Wir stehen für faire Arbeitsbedingungen und gehen mit den Ressourcen der Umwelt verantwortungsvoll um.

6. VIELFALT UND PERSÖNLICHE WEITERENTWICKLUNG

Wir respektieren und bejahen Vielfalt und schaffen Raum für persönliche Weiterentwicklung.

Wie kommunizieren wir sonst noch Nachhaltigkeit?

- a) Sozialbericht
- b) Website
- c) Hangtag am Produkt
- d) Lagebericht (Bilanz)
- e) Global Reporting Initiative GRI G4 (in Planung für 2017)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Bierbaum-Proenen. Since 1788.